

LIFE CYCLE ASSESSMENT E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ



Il corso approfondisce le questioni più rilevanti che oggi più che mai le nuove direttive europee e le normative nazionali pongono agli operatori del settore industriale:

- Gli strumenti da utilizzare a sostegno dell'innovazione sostenibile di prodotto e di processo
- Come ottimizzare i costi e massimizzare i benefici in un'ottica di sviluppo sostenibile
- Come comunicare al mercato i risultati raggiunti per valorizzare il proprio percorso di sostenibilità

PROGRAMMA

Primo giorno

- Introduzione allo sviluppo di uno studio di Life Cycle Assessment
- Presentazione delle norme ISO 14040-44 e di altre norme di Life Cycle Thinking
- Concetti di base: obiettivo, scopo, fasi, confini, unità funzionale
- **Esercitazione n. 1: Scelta dei confini del sistema di Prodotto**
- Raccolta, organizzazione, validazione dei dati in sito, a monte e a valle
- Assemblaggio dei dati
- **Esercitazione n.2: Presentazione di alcuni casi di raccolta dati**
- Modellizzazione delle fasi e dei dati
- Organizzazione dei dati con riferimento ai processi, alle unità funzionali e alle modellizzazioni.
- Assemblaggio dei dati
- **Esercitazione n.3: Un caso di modellizzazione dei dati**
- End of life dei prodotti
- Modellizzazioni e scenari del fine vita dei prodotti e dei rifiuti

Secondo giorno

- Ricostruzione del modello nel software
- Categorie di impatti ambientali e metodi di valutazione degli impatti
- Selezione dei dataset nelle banche dati
- Presentazione di un caso di LCA
- **Esercitazione n. 4: realizzazione di un modello di LCA (semplice)**
- Interpretazione e miglioramento
- **Esercitazione n.5: esempi di interpretazione (analisi dei contributi), diagrammi e istogrammi**
- Presentazione delle potenziali applicazioni della LCA
- I principali schemi basati su LCA: Environmental Product Declaration (EPD), Product Environmental Footprint (PEF), Carbon Footprint, Water Footprint

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

A fine corso viene rilasciato l'attestato di partecipazione.

DIRITTO DI RECESSO

È possibile avvalersi del diritto di recesso. Nel caso in cui si invii la rinuncia entro 7 giorni lavorativi prima della data di inizio corso, la quota verrà rimborsata integralmente. In caso di rinuncia da 7 a 3 giorni prima, la quota non verrà rimborsata ma costituirà un credito spendibile entro un anno per altri corsi CESAP. Il recesso non può essere esercitato oltre i termini suddetti e la quota versata non sarà rimborsata. In caso di impossibilità a partecipare da parte di un iscritto, l'azienda può sostituirlo con un altro dipendente senza incorrere in costi aggiuntivi.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a Responsabili di Ricerca e Sviluppo, Progettazione, Responsabili ambientali, Responsabili marketing.

Al fine di garantire lo svolgimento delle esercitazioni nel modo migliore possibile, è previsto un numero limitato di partecipanti.

MODALITÀ

IN AULA

Erogabile anche in azienda

ORARIO

Durata 2 giorni,
dalle 9.00 alle 18.00

PREZZO

€ 650,00+IVA

ISCRIZIONE

Effettuare l'iscrizione dal [modulo online](#) disponibile sul sito, almeno 7 giorni prima dell'inizio del corso; le iscrizioni tardive saranno accolte nel rispetto del numero massimo e minimo di partecipanti previsto. Il corso verrà confermato al raggiungimento del numero minimo di partecipanti.

La formazione di CESAP è certificata in base alla norma UNI EN ISO 9001:2015